



Atout Culture

Vos publics plus proches de vous

Conseil et formation

77, rue des Carmélites | B 1180 Bruxelles | www.atout-culture.com | contact@atout-culture.com | +32 495 79 88 93

ATOUT CULTURE est un cabinet de conseil et de formation spécialisé en valorisation du patrimoine culturel et en événementiel.



Nous accompagnons les opérateurs culturels et touristiques dans l'amélioration de leurs services au public. Nous les aidons à développer leur fréquentation, grâce à notre expertise en accueil des publics, en accessibilité et en nouvelles technologies.



Ce que nous vous apportons :

- ✓ Une expertise approfondie sur toutes les questions liées à l'accueil et à l'accompagnement de vos publics
- ✓ Une assistance pour la conception et la rédaction de vos cahiers des charges
- ✓ Un regard extérieur sur vos projets, nourris d'exemples de bonnes pratiques
- ✓ De la disponibilité quand vous manquez de temps pour conduire vos projets en interne



Outils numériques mobiles



Événementiel culturel



Mise en réseau



Accessibilité pour tous



Marketing culturel



Lancement et animation du réseau BeMuseum (www.bemuseum.be) sur la thématique de l'innovation dans les musées de Belgique

Notre client

[ICOM Belgium](http://www.icom-belgium.be)

ICOM



Interlocuteur :

Alexandre Chevalier

Vice-Président

Tél.: +32 2 627 44 73

achevalier@naturalsciences.be

Les dates

En cours, depuis 2016

Le contexte

À l'ère du numérique, les musées subissent de profondes mutations. Ils sont confrontés à de nombreux défis, souvent similaires d'un établissement à l'autre. Dans ce contexte, il est souhaitable de renforcer les échanges de bonnes pratiques et les coopérations. BeMuseum a pour objectif de créer un réseau de et pour les professionnels des musées en Belgique.

Dédié à l'innovation, un tel réseau permettra à la fois de créer un espace de dialogue, de renforcer la solidarité intermuséale et de stimuler des collaborations. Conférence inaugurale consacrée à l'innovation dans les musées, le vendredi 14 octobre 2016, aux Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique.

Notre mission

- ✓ Lancement du réseau BeMuseum : business plan, conception des activités, mobilisation de partenaires etc.
- ✓ Coordination générale de la conférence de lancement en octobre 2016 : programmation, levée s de fonds, stratégie de communication, billetterie, logistique, évaluation.



Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le déploiement de nouveaux outils numériques mobiles d'aide à la visite

Notre client

[ASBL Palais de Charles Quint](#)



Interlocuteur :

Laetitia Cnockaert-Bruaux,
Collaboratrice scientifique

Tél.: + 32 2 563 61 83

l.cnockaert@coudenberg.com

Les dates

Avril – Juin 2016

Le contexte

Situé à Bruxelles sur le Mont des Arts, le site archéologique du Coudenberg propose un parcours souterrain permettant de découvrir l'ancien palais de Charles Quint. Les visiteurs ont la possibilité de louer un audioguide dont les contenus, disponibles en français, néerlandais, anglais et allemand, ont vocation à rendre le lieu plus intelligible et à l'inscrire dans l'histoire.

En complément, l'ASBL Palais de Charles Quint envisage de développer une nouvelle offre de type application mobile téléchargeable. Au préalable, elle souhaite définir ses besoins de manière optimale et sollicite à cette fin les services d'un assistant à maîtrise d'ouvrage.

Notre mission

- ✓ Identifier et formaliser de manière précise les besoins du maître d'ouvrage en tenant compte des spécificités du lieu, des contraintes de l'asbl, des caractéristiques des publics et du mode de fonctionnement actuel avec les audioguides
- ✓ Identifier les principales solutions existantes sur le marché et les mettre en perspective au regard des attentes de l'ASBL
- ✓ Concevoir un cahier des charges détaillé en vue du lancement d'une ou plusieurs consultations de prestataires
- ✓ Assister le maître d'ouvrage, en toute indépendance, dans le choix du/des prestataire(s) et accompagner le déploiement du/des solution(s) retenue(s)



Etude de la réception et des usages de l'application mobile de l'exposition « Saint-Louis, Roi de France en Anjou »

Notre client

[Centre des monuments nationaux](#)



Interlocuteur :

Krystel Boula,

Responsable de la mission des publics

Tél.: +33 1 44 61 21 82

krystel.boula@monuments-nationaux.fr

Le contexte

En 2014, le Centre des monuments nationaux organise dans sept monuments des manifestations célébrant les 800 ans de la naissance de Saint Louis. Dans ce cadre, le château d'Angers présente du 10 octobre 2014 au 25 janvier 2015 une exposition autour de Louis IX et de sa présence en Anjou. Afin de permettre à ses visiteurs d'accéder à des informations accompagnant la visite, le CMN leur offre une application mobile à télécharger sur leur smartphone ou tablette.

Le CMN a commandé une étude visant à collecter des données relatives aux profils des usagers de l'application, à identifier l'usage qui en est fait par les visiteurs, à recueillir des informations quant à la compréhension du contenu et à apprécier la perception qu'ont les utilisateurs de son ergonomie.

Nos partenaires

Cabinet [GECE](#)



Gaëlle Lesaffre

Notre mission

En concertation étroite avec le commanditaire et en partenariat avec le Cabinet [GECE](#) :

- ✓ construction du questionnaire et du guide d'entretien, l'étude associant un volet qualitatif et un volet quantitatif
- ✓ élaboration de la synthèse des résultats au regard de l'évolution des pratiques numériques, de l'offre proposée dans d'autres sites et de diverses études déjà réalisées sur le même thème

Les dates

Octobre 2014 – Avril 2015



Analyse, contrôle et conseil dans le suivi d'exécution de la DSP audioguidage Veille technologique de nature à améliorer la performance du système d'audioguidage

Notre client

Etablissement public
du [Musée d'Orsay](#) et
du [Musée de l'Orangerie](#)



Interlocuteur :
Amélie Bodin, Chargée des
activités concédées
Tél.: +33 1 40 49 46 47
amelie.bodin@musee-orsay.fr

Nos partenaires

Un cabinet international
d'audit et de conseil

Les dates
2012-2015

Le contexte

L'Etablissement public du Musée d'Orsay et du Musée de l'Orangerie confie à des prestataires extérieurs un certain nombre de services au public via des « délégations de service de public » (DSP). Au nombre de ces services, on compte une délégation « audioguidage » dont la mission consiste à offrir aux visiteurs des outils d'aide à la visite de type audioguides, audiophones et applications mobiles.

Le client a commandé une prestation d'analyse, de contrôle et de conseil dans le suivi d'exécution de deux DSP, dont la délégation audioguidage, sur l'ensemble des aspects techniques et financiers. Le cabinet Ernst & Young a été retenu pour assurer cette prestation et a confié au cabinet Atout Culture la composante « métier » de ce projet, cruciale dans un contexte d'évolution rapide des nouvelles technologies numériques

Notre mission

- ✓ Veille technologique dans le secteur des outils numériques pour la valorisation du patrimoine et la médiation culturelle. Focus sur les applications mobiles événementielles et sur les dispositifs numériques destinés aux publics en situation de handicap. Recensement des bonnes pratiques auprès de musées français et étranger
- ✓ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition d'une nouvelle offre d'outils numériques d'aide à la visite : public et contenu / outils et géolocalisation / applications mobiles



Formation

« Recourir aux technologies numériques mobiles pour accompagner le visiteur de musée »

Notre client

[ICOM Suisse](http://www.icom.ch)



Interlocuteur :
David Vuillaume
Secrétaire général

Tél.: + 41 44 218 65 88

david.vuillaume@museums.ch

Les participants

Chargés des publics,
responsables de services
éducatifs, médiateurs culturels,
responsables des expositions.

Les dates

11 et 12 juin 2015
6 et 7 juin 2016

Le contexte

Les terminaux mobiles de type smartphones et tablettes connaissent un succès croissant. Parallèlement, on assiste au développement de contenus culturels, touristiques et récréatifs adaptés à ces nouveaux outils, de type « applications mobiles » ou « sites web mobiles ».

Le terminal mobile étant également manipulé pour préparer la visite (se procurer des informations pratiques) mais aussi pour garder des souvenirs de cette visite (photos, partage sur réseaux sociaux), il permet un continuum avant / pendant / après la visite.

Les objectifs

- ✓ Permettre aux participants de mieux connaître les outils numériques mobiles afin de comprendre les comportements des visiteurs habitués à les utiliser avant, pendant et après la visite
- ✓ Permettre aux participants de comprendre les nouveaux enjeux liés aux usages numériques en matière de médiation culturelle
- ✓ Donner aux participants des outils d'aide à la décision pour le développement d'outils numériques mobiles au sein d'un musée (éléments pour cahier des charges) en brossant un tableau des produits disponibles sur le marché avec une variété de budgets

Le déroulé

- ✓ Journée 1 : Les pratiques numériques - Les terminaux mobiles- Télécharger des contenus audio - Les applications mobiles natives - Les sites Internet mobiles - Les webs apps - Les technologies sans contact
- ✓ Journée 2 : - Modèles économiques - De nouveaux modes de médiation ? - Handicap et nouvelles technologies - Mise en situation



Formation

« Recourir aux technologies numériques mobiles pour accompagner le visiteur de musée »

Notre client

[Musées et Société en Wallonie](#)



Interlocuteur :

Gaëtan Genot

Tél.: +32 81 42 00 55

gaetan.genot@msw.be

Les participants

Chargés des publics,
responsables de services
éducatifs, médiateurs culturels,
responsables des expositions.

Les dates

16 et 22 octobre 2013 - 14 et 21
octobre 2014 - 15 décembre
2015 et 12 janvier 2016

Le contexte

Les terminaux mobiles de type smartphones et tablettes connaissent un succès croissant. Parallèlement, on assiste au développement de contenus culturels, touristiques et récréatifs adaptés à ces nouveaux outils, de type « applications mobiles » ou « sites web mobiles ».

Le terminal mobile étant également manipulé pour préparer la visite (se procurer des informations pratiques) mais aussi pour garder des souvenirs de cette visite (photos, partage sur réseaux sociaux), il permet un continuum avant / pendant / après la visite.

Les objectifs

- ✓ Permettre aux participants de mieux connaître les outils numériques mobiles afin de comprendre les comportements des visiteurs habitués à les utiliser avant, pendant et après la visite
- ✓ Permettre aux participants de comprendre les nouveaux enjeux liés aux usages numériques en matière de médiation culturelle
- ✓ Donner aux participants des outils d'aide à la décision pour le développement d'outils numériques mobiles au sein d'un musée (éléments pour cahier des charges) en brossant un tableau des produits disponibles sur le marché avec une variété de budgets

Le déroulé

- ✓ Journée 1 : Les pratiques numériques - Les terminaux mobiles- Télécharger des contenus audio - Les applications mobiles natives - Les sites Internet mobiles - Les webs apps - Les technologies sans contact
- ✓ Journée 2 : - Modèles économiques - De nouveaux modes de médiation ? - Handicap et nouvelles technologies - Mise en situation



Recourir à des outils virtuels mobiles dans un environnement réel : démarche et méthodologie ?

Notre client

[Office de Coopération et
d'Information Muséales \(OCIM\)](#)



Interlocuteur :
Candice Chaillou, Chargée de
formations
Tél.: +33 3 80 58 98 71
[candice.chaillou@u-
bourgogne.fr](mailto:candice.chaillou@u-bourgogne.fr)

Les participants

Responsables de service des
expositions, concepteurs
d'exposition, responsables de la
médiation, chargés de projet,
chargés de l'action culturelle.

Les dates

20 mars 2014

Le contexte

Intervention dans le cadre de la formation « Produire les liens entre exposition réelle et virtuelle ».

Visiter une exposition, la préparer en amont, jouer en visitant, poster des messages ou des vidéos, partager des avis, revivre sa visite, participer en amont à la conception de l'exposition... Aujourd'hui nombreuses sont les solutions de médiation mobiles qui permettent d'imaginer des liens entre l'espace réel de l'exposition et un espace virtuel. Développés le plus souvent dans une logique participative, certains outils offrent des opportunités pour faire adopter aux publics des pratiques de visites nouvelles, individuelles et/ou collectives.

Les objectifs

- ✓ Permettre aux participants de comprendre les nouveaux enjeux liés aux usages numériques en matière de médiation culturelle
- ✓ Donner aux participants des éléments de méthode et des outils d'aide à la décision pour le développement d'outils numériques mobiles au sein d'un musée

Le déroulé

- ✓ Connaître le contexte : quelles sont les tendances et pratiques actuelles en matière de terminaux et d'applications numériques mobiles de manière générale et plus particulièrement dans l'environnement muséal et patrimonial ?
- ✓ Faire des choix adaptés à ce contexte : identifier les objectifs du musées / les attentes des publics ; concevoir un projet en adéquation avec ces paramètres



Assistance à maîtrise d'ouvrage Valorisation touristique de l'histoire normande dans l'Eure

Notre client [Eure Tourisme](#)



Interlocuteur :
Christophe Michaud,
Responsable du Pôle
Commercialisation
Tél.: +33 2 32 62 84 33
christophe.michaud@eure-tourisme.fr

Nos partenaires
Cabinet
Aménagement et
Tourisme

Les dates
Mars 2013 - Janvier 2014

Le contexte

Le plan d'actions pour le développement touristique de l'Eure, défini en 2012, vise à positionner l'Eure autour de plusieurs thèmes dont celui de la « Normandie euroise ». A ce titre, il a été décidé de réfléchir à la valorisation du patrimoine lié à l'histoire normande et plus particulièrement au « Duché de Normandie » (911-1204). L'Eure possède un patrimoine historique important représentatif de cette période. De nombreux sites (abbayes, églises, châteaux) sont aujourd'hui ouverts à la visite, dont certains ont eu un rôle historique majeur : Château Gaillard aux Andelys, le Château de Gisors, l'abbaye du Bec-Hellouin etc. Si l'intérêt historique et patrimonial de ces sites est incontestable, l'offre touristique se heurte dans la plupart de cas à certaines limites : coûts d'entretien et de restauration très élevés ; peu de mise en réseau des sites ; des offres de visites et des modes d'interprétation classiques ; un nombre de visiteurs relativement limité.

Notre mission

Analyse de l'offre, assistance à la mise en réseau des sites concernés, identification de solutions de valorisation innovantes.

- ✓ *Etat des lieux* : rencontre des responsables des sites patrimoniaux en lien avec la thématique (château, abbayes, églises etc.) / cadrage historique en lien avec des universitaires spécialisés / analyse des nouvelles tendances en matière de valorisation du patrimoine culturel, notamment via les nouvelles technologies numériques / recensement des bonnes pratiques en matière de mise en réseau de sites culturels (France et étranger)
- ✓ *Programme d'action* : identification des thématiques porteuses avec lien étroit avec les membres potentiels du réseau envisagé (animation d'ateliers) / définition d'un cahier des charges pour un projet de type « transmedia » à même de valoriser le patrimoine culturel concerné et de constituer un outil de marketing territorial pour dynamiser la fréquentation des sites / identification des éventuels mécènes et partenaires institutionnels



Expertises dans le cadre des appels à projets relatifs au programme « Creative Europe » 2014-2020 - Soutien aux réseaux européens

Notre client

[Commission Européenne,
Education, Audiovisual and
Culture Executive Agency](#)



Interlocuteur :

Alejandro Ramillo

Tél.: +32 2 29 66 202

alejandro.ramillo@ec.europa.eu

Les dates

Mai – Juin 2014

Janvier – Mars 2017

Le contexte

Dans le cadre du sous-programme « Culture » 2014-2020, la Commission européenne soutient un certain nombre de réseaux culturels d'envergure européenne. Ce faisant, ses principaux objectifs sont les suivants :

- ✓ cofinancer la mise en œuvre d'activités visant à renforcer la capacité des secteurs culturels et créatifs à opérer à l'échelle transnationale et internationale et à s'adapter au changement ;
- ✓ offrir un cofinancement en vue d'atteindre les objectifs généraux visant à favoriser et encourager la diversité culturelle et linguistique ainsi que renforcer la compétitivité des secteurs culturels et créatifs, notamment à travers la promotion de l'innovation.

La Commission européenne a confié à son agence exécutive *Education Audiovisuel et Culture* le lancement d'un appel à projet correspondant au sous-programme « Culture / Soutien aux réseaux européens ».

Notre mission

Analyse de plusieurs candidatures à l'appel à projet au sein d'un collège international d'experts.

- ✓ Analyse des projets soumis au regard des priorités du sous-programme « Culture » en collaboration avec d'autres experts
- ✓ Evaluation des projets et attribution de notes correspondant aux principaux critères de sélection.

Étude relative au fonctionnement actuel de la station touristique du Val Joly et à son évolution - Conception et animation d'un « focus group »

Notre client

[Conseil départemental du Nord](#)



Nos partenaires

Cabinet [Etheis Conseil](#)



Les dates

Juillet 2013

Le contexte

Limitrophe de la Belgique, la [station touristique du Valjoly](#) dispose d'une offre riche en hébergement, activités de loisirs, de détente et sportives ainsi qu'en restauration. Toutefois, les clientèles d'origine belge ne représentent que 12% du total. Le Conseil général du Nord souhaite par conséquent :

- ✓ Mieux connaître les pratiques touristiques de la population belge et de la population bruxelloise en particulier
- ✓ Obtenir des informations relatives à la notoriété et à l'attractivité du Valjoly auprès de cette population
- ✓ Anticiper les attentes de cette population en vue de la construction d'une offre touristique séduisante

Notre mission

Conception et animation d'un « focus group » visant à tester la notoriété et l'attractivité de la station touristique auprès de la population bruxelloise. Objectifs :

- ✓ Faire émerger des connaissances et des opinions relatives au site concerné
- ✓ Évaluer les expériences, les besoins, les attentes, les représentations des participants
- ✓ Obtenir des informations sur les préférences et valeurs des participants
- ✓ Connaître le raisonnement qui sous-tend le point de vue des participants

Etude de faisabilité pour le développement de nouvelles offres forfaitaires destinées aux clientèles touristiques

Notre client [Château de Versailles](#)



Interlocuteur :
Pierre Aziza, Directeur
adjoint des publics des
services culturels
Tél.: +33 1 30 83 76 31
pierre.aziza@chateauversailles.fr

Les dates

Novembre – Décembre 2014

Le contexte

Le Château de Versailles assure de manière directe la vente d'une grande variété de produits de billetterie donnant accès à différents lieux de visite. Au cours des années récentes, l'offre s'est développée dans le sens d'une intégration croissante des différents produits de billetterie (billets de type « passeport » notamment).

Sur place, les visiteurs ont également accès à une variété de services complémentaires (librairie, boutiques souvenirs, restauration etc.) vendus par des concessionnaires.

Désireuse d'étoffer l'offre touristique du Château de Versailles, la Direction des publics et des services culturels s'interroge sur l'opportunité de concevoir de nouvelles offres de type « package » combinant des produits de billetterie à des services complémentaires.

Notre mission

Le Château de Versailles a commandé au cabinet Atout Culture une mission consistant à évaluer l'opportunité et la faisabilité d'une mise en marché de nouvelles offres de type « package » combinant des produits de billetterie à des services complémentaires. Cette évaluation a été conduite au regard des tendances actuelles de l'offre et de la demande en matière de tourisme et notamment de tourisme culturel sur des sites présentant des similitudes avec le domaine de Versailles . Elle a été déclinée en plusieurs volets :

- ✓ Diagnostic de l'existant : cartographie des opérateurs touristiques commercialisant les produits de billetterie Versailles
- ✓ Benchmarking : examen de l'offre sur des sites culturels et/ou touristiques présentant des similitudes avec le domaine de Versailles, en France et à l'étranger
- ✓ Etude documentaire sur les nouvelles tendances du marketing culturel et touristique



Conception, coordination et rédaction du [Guide pratique de l'accessibilité - Musées et handicap](#)

Notre client

[Conseil bruxellois des musées](#)



Interlocuteur :

Leen Ochelen, Directrice

Tél.: +32 2 512 77 80

leen@brusselsmuseums.be

Les dates

Septembre – Décembre 2013

Le contexte

La condition des personnes en situation de handicap est l'une des grandes préoccupations de notre époque. Comme tout autre bâtiment accueillant du public, le musée doit répondre à un certain nombre de normes d'accessibilité en matière de cadre bâti, d'outils de communication et de dispositifs d'intégration professionnelle des personnes déficientes.

Toutefois, il existe déjà sur ces questions de ressources nombreuses et de qualité. Plus rares sont les référentiels concernant la présentation des collections et la médiation culturelle.

Notre mission

Conception d'un guide pratique de l'accessibilité en milieu muséal, destiné aux responsables de musées afin d'optimiser les conditions d'accueil des personnes en situation de handicap et la transmission des contenus culturels :

- ✓ Entretiens avec les spécialistes de la question, dans les secteurs des musées et du handicap
- ✓ Recensement de bonnes pratiques, en France et à l'étranger
- ✓ Préconisations sur les principes de la « conception universelle » et de l'inclusion
- ✓ Identification des pistes de partenariat (sponsoring, mécénat, subvention)



Formation « Devenir conseiller en accessibilité »

La transmission des contenus culturels aux personnes en situation de handicap

Notre client

[Bruxelles Formation](#)



Le contexte

Dans le cadre d'une formation d'une durée d'un mois, intervention d'une demi-journée sur l'accès aux contenus culturels dans un environnement muséal ou patrimonial

Nos partenaires

Bureau d'étude [Atingo](#)



Bureau d'étude [Plain-Pied](#)



Les objectifs

Sensibiliser les futurs professionnels de l'accessibilité aux spécificités de la transmission des contenus culturels

Les participants

Architectes, architectes d'intérieur, techniciens, ergothérapeutes etc.

Le déroulé

- ✓ Soumission d'un cas pratique à un groupe de participants
- ✓ Echanges et débats avec l'ensemble des stagiaires sur la résolution du cas pratique

Les dates

13 novembre 2013



Formation « Organiser un événement »

Notre client

[Centre de formation à distance](#)



Interlocuteur :

Valentine Swanet, coordinatrice des formations

Tél.: +32 3 292 33 36

valentine.swanet@formationadistance.be

Les participants

Tous publics souhaitant se professionnaliser en organisation d'événement

Les dates

Formation permanente

Le contexte

Le monde de l'événementiel est multiforme. Des événements sont organisés dans des domaines très divers, avec des objectifs très divers, par des opérateurs très divers. Bien souvent encore, le secteur demeure peu professionnalisé alors que les connaissances techniques nécessaires sont beaucoup plus importantes qu'il n'y paraît.

Les objectifs

Permettre aux participants de maîtriser l'organisation d'un événement sur l'ensemble de la « chaîne », de la conception à l'évaluation. La formation est ponctuée d'exercices et sanctionnée par un diplôme.

Le déroulé

- ✓ Se familiariser avec l'événementiel
- ✓ Concevoir votre événement
- ✓ Etablir et exécuter votre budget
- ✓ Trouver vos partenaires
- ✓ Signer des contrats avec les intervenants
- ✓ Concevoir et mettre en œuvre votre stratégie de communication
- ✓ Mettre en place un dispositif de billetterie
- ✓ Réussir vos opérations logistiques
- ✓ Evaluer votre événement

Une méthode éprouvée



Atout Culture propose des services de valorisation du patrimoine culturel

Définir l'objectif à atteindre

Définir les besoins pour atteindre l'objectif

Réaliser les outils répondant au besoin

Maître d'ouvrage



Atout Culture

Conseil et formation

Etude / Diagnostic

Plan d'action détaillé

Rédaction cahier des charges

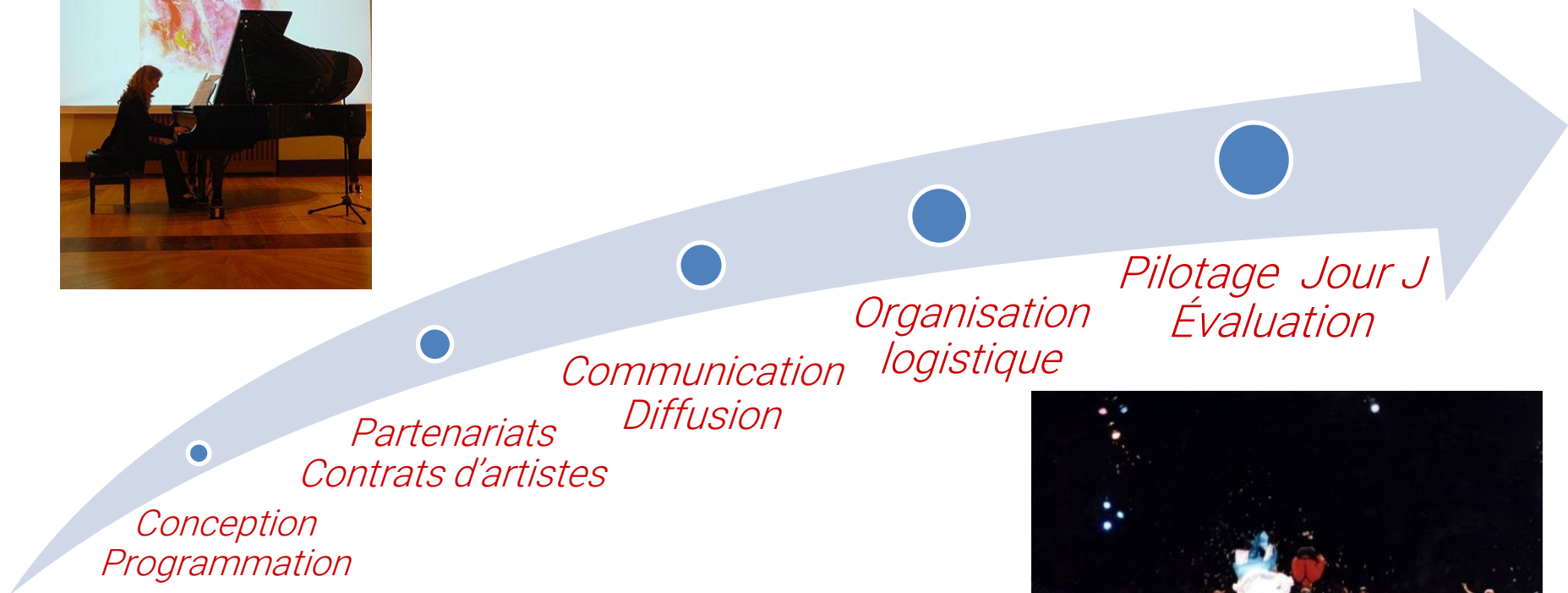
Recherche entreprises

Pilotage projet

Réception



Atout Culture propose des services de production d'événements culturels



Atout Culture propose des services de formation

Thèmes

- ✓ « Le recours aux technologies numériques mobiles dans les musées et les sites patrimoniaux »
- ✓ « Organiser un événement culturel »

Ces thèmes peuvent être déclinés en interventions sur mesure en fonction des attentes spécifiques des clients.



Notre valeur ajoutée : une pédagogie éprouvée

- ✓ Cours nourri d'une expérience approfondie dans les domaines concernés et d'un travail de veille permanent
- ✓ Intégration des dernières évolutions réglementaires et technologiques
- ✓ Adaptation au public concerné en termes de niveau de connaissances et d'attentes



Atout Culture propose des services de formation

« Le recours aux technologies numériques mobiles dans les musées et les sites patrimoniaux »

- ✓ Connaître les pratiques numériques culturelles et les outils proposés sur le marché
- ✓ Choisir la plateforme technique la plus adaptée
- ✓ Se familiariser avec les technologies sans contact
- ✓ Choisir un modèle économique adéquat
- ✓ Maîtriser les enjeux liés à la médiation culturelle numérique
- ✓ Connaître l'apport des nouvelles technologies mobiles pour les publics handicapés

« Organiser un événement culturel »

- ✓ Se familiariser à la diversité du paysage événementiel
- ✓ Programmer un événement
- ✓ Etablir des partenariats efficaces
- ✓ Établir et exécuter votre budget
- ✓ Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication
- ✓ Mettre en place un dispositif de billetterie
- ✓ Réussir vos opérations logistiques
- ✓ Évaluer votre événement



Pierre HÉRIARD, directeur du cabinet Atout Culture, 38 ans, Master en management du patrimoine culturel, plus de 10 ans d'expérience dans le monde de la culture et des musées.

Formation



Master en management du patrimoine culturel, Université Paris I Sorbonne



Licence d'administration publique, Université Paris II Assas



Classes préparatoires grandes écoles, Lycée Henri IV

Expérience professionnelle



Atout Culture - Conseil et formation : Directeur



Festival de Wallonie – Brabant Wallon : Coordinateur artistique



Centre culturel du Brabant Wallon : Coordinateur artistique



Château de Versailles : Chef du Service des publics

Des partenaires privilégiés



Réhabilitation du
patrimoine culturel



Ingénierie touristique



Architecture
et urbanisme



Management des
organisations



Etudes de publics



Accessibilité pour tous



cepheid consulting

Mutations induites par les TIC



Communication
événementielle



Atout Culture

Vos publics plus proches de vous

Conseil et formation

77, rue des Carmélites | B 1180 Bruxelles | www.atout-culture.com | contact@atout-culture.com | +32 495 79 88 93